



MANAGER LES JEUNES GENERATIONS

OBJECTIFS

- Décrypter et comprendre les comportements de la "génération Y"
- Adapter son management aux attentes et modes de fonctionnement de la génération Y
- Faciliter leur intégration au sein de l'équipe
- Fidéliser la génération Y

PROGRAMME

COMPRENDRE LES VALEURS ET LES ATTENTES DES NOUVELLES GENERATIONS

- Comprendre les origines des comportements des nouvelles générations
- Décrypter les systèmes de valeurs, attentes, modes de pensée propres à cette génération
- Identifier l'impact sur le rapport au travail (relation à l'autorité, rapport au temps...)
- Comprendre ce que la nouvelle génération attend d'un manager

INTEGRER ET FIDELISER LES JEUNES COLLABORATEURS

- Définir un processus d'intégration afin d'identifier les motivations et les attentes
- Concilier les attentes de cette génération à celles de l'entreprise (recherche du rapport donnant/donnant)
- Expliquer les modes de fonctionnement, clarifier ce qui peut évoluer de ce qui ne le peut pas
- Fidéliser autour d'un projet commun afin de créer de la complémentarité avec les autres générations

ADOPTER LES ATTITUDES DU MANAGEMENT 3.0

- Intégrer les valeurs de la culture 3.0 dans son management (authenticité, partage, confiance, soutien...)
- Donner du sens aux missions confiées et être à l'écoute des idées nouvelles
- Responsabiliser, favoriser l'apprentissage et l'autonomie
- Créer de la convivialité : communiquer, faciliter les échanges et l'entraide

MANAGER LES NOUVELLES GENERATIONS AU QUOTIDIEN

- Evaluer l'adéquation entre son style de management et les attentes des nouvelles générations
- Modifier sa perception afin de sortir des stéréotypes et instaurer une relation de confiance
- Identifier lorsqu'il faut s'adapter à la nouvelle génération ou l'amener à s'adapter
- Animer des entretiens de motivation, de recadrage et d'apaisement des tensions

DUREE : 2 jours