



MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

OBJECTIFS

- Comprendre les caractéristiques spécifiques à chaque génération
- Adapter sa communication et ses pratiques managériales
- Identifier et agir sur les compétences et les leviers de motivation propres à chaque génération
- Gérer les tensions et développer la cohésion entre générations

PROGRAMME

COMPRENDRE LES CARACTERISTIQUES DES DIFFERENTES GENERATIONS

- Dissocier management intergénérationnel et management des générations
- Explorer les évolutions des habitudes de vie des Français et leurs impacts sur la relation au travail
- Comprendre les caractéristiques des différentes générations (valeurs, comportements, modes de pensée)
- Découvrir les avantages et les inconvénients d'une équipe multi générationnelle

GERER LES TENSIONS ENTRE GENERATIONS

- Comprendre les perceptions négatives des générations entre elles et leurs conséquences
- Construire la « carte d'identité générationnelle » de son équipe afin d'identifier les risques de tensions
- Valoriser chaque génération et favoriser la reconnaissance de chacun par chacun
- Conduire des entretiens de résolution de tensions entre générations

MOTIVER ET DYNAMISER UNE EQUIPE MULTI GENERATIONNELLE

- Comprendre et agir sur les leviers de motivation propres à chaque génération
- Identifier et valoriser les points forts de chaque génération
- Développer la cohésion et créer de la complémentarité entre générations
- Mobiliser chaque génération autour d'un sens commun

ANIMER UNE EQUIPE MULTIGENERATIONNELLE AU QUOTIDIEN

- Découvrir les styles de management et de leadership adaptés à chaque génération
- Identifier sa perception des générations et comprendre les impacts sur son management
- Intégrer les pratiques du management intergénérationnel
- Construire son « plan de développement managérial »

DUREE : 2 jours