



# Innovation managériale

Ce ne sont pas les idées qui comptent mais ce que vous en faites



**Jeu de 30 cartes appétences**



# Ce n'est pas parce que vous savez-faire, que vous aimez-faire.

Ce jeu permet de sélectionner et d'explorer des opportunités de valorisation professionnelle de vos appétences.

Appétence : capacité naturelle, facile à mobiliser, qui procure du plaisir et qui mène au succès.

L'utilisation de ce jeu a pour but :

- Pour le salarié
  - Construire sa vie autour de ses points forts au lieu de lutter contre ses points faibles (logique compétence)
  - Sortir du stress pour renouer avec le plaisir (suite à une enquête RPS)
  - Négocier avec son entreprise l'accès à un emploi qui permettra de concilier épanouissement & performance (la bonne personne à la bonne place)
  - Changer de métier avec plus d'assurance par une meilleure identification des appétences communes (le savoir s'apprend contrairement à l'appétence)
- Pour l'entreprise
  - Evaluer le niveau de plaisir que procure l'emploi sur lequel postule un candidat (évaluation du niveau d'engagement)
  - Renforcer la motivation de chaque collaborateur, sachant que le facteur n°1 de motivation est à présent "*avoir un travail passionnant*"
  - Créer de la complémentarité au sein d'une équipe, au-delà de la logique d'adéquation homme/poste (complémentarité & cohésion)
  - Renforcer l'agilité et la responsabilisation en confiant des missions qui mobilisent les points forts de chacun
  - Percevoir des passerelles d'évolution d'emploi qui sont difficilement identifiables par la méthode des compétences (engagement durable)
  - Intégrer la notion de plaisir dans les démarches d'évaluations périodiques, les feed-back quotidiens (renforcement positif)



# Le jeu est constitué de 30 cartes



Plaisir procuré

Etre différent

## ORIGINALITE

Pour vous, ce qui est primordial, c'est de ne pas être, de ne pas faire comme les autres.

Vous aimez la différence, ce qui sort de l'ordinaire. Ceci peut s'exprimer par une manière de penser différente, voire mieux, opposée à la norme, une attitude et un comportement qui vous est propre.

Vous aimez vous sentir unique, attirer l'attention, être différent des autres, rien ne vous agace plus que la banalité et la conformité.

De votre point de vue, le monde évolue lorsqu'il sort des « sentiers battus ». Le conformisme représente un danger, un frein à l'évolution, à l'épanouissement de « l'être ».

Ce n'est pas que vous recherchez l'anarchisme, l'anticonformisme pour l'anticonformiste, mais vous considérez que l'originalité permet d'exister en tant qu'individu, d'éviter d'être enfermé dans des « cases », de « sortir du cadre », d'explorer de nouveaux horizons...

Description du ressenti provoqué par l'appétence



ACTION

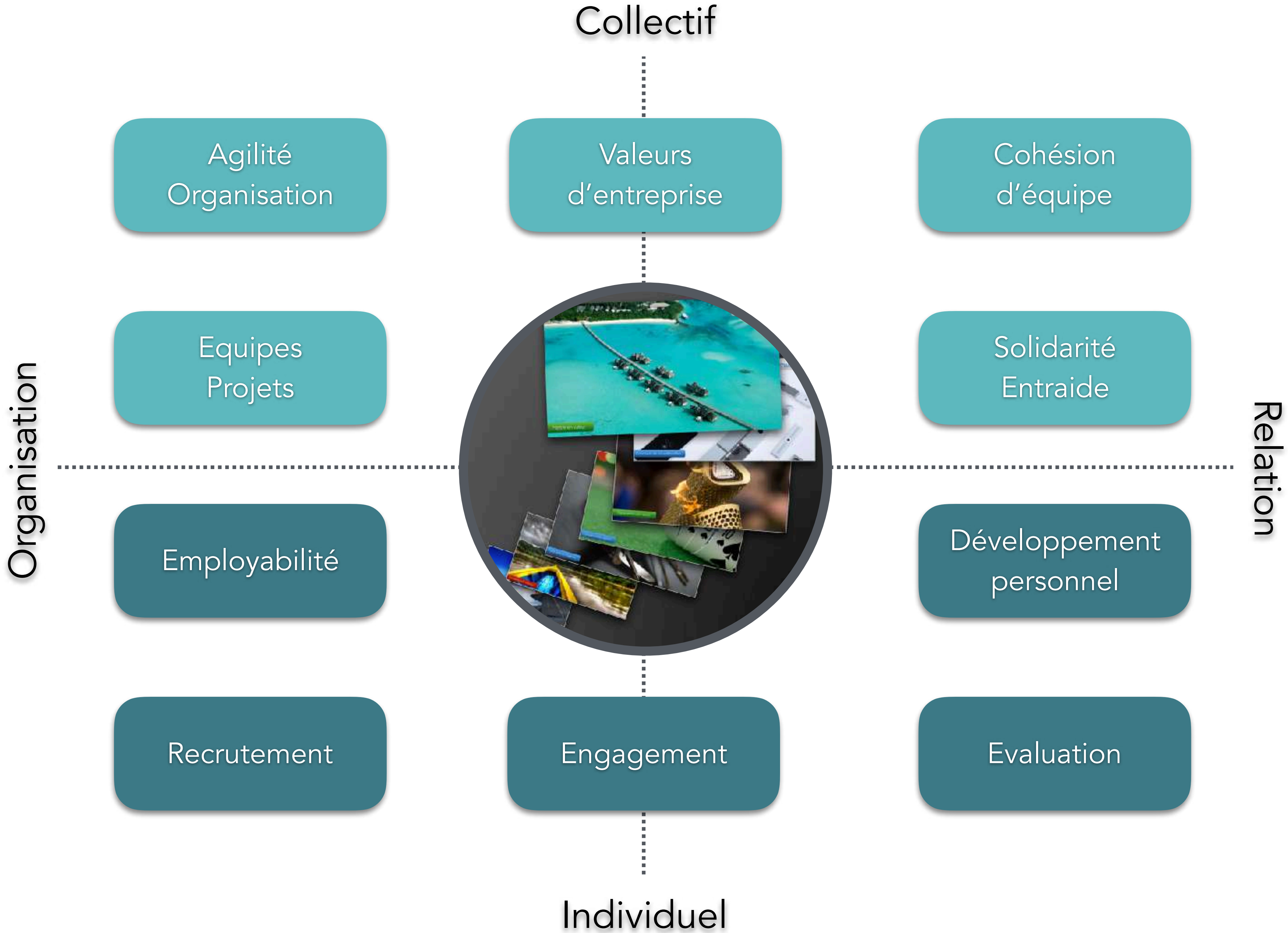
REFLEXION

RELATION





# Domaines d'utilisation





# Employabilité

## Exemple

INTITULE

CONSULTANT - FORMATEUR

### PRINCIPALES MISSIONS & RESPONSABILITES

Ordre

2

● Concevoir son offre de services

3

● Prospecter et entretenir un réseau de clients

4

● Concevoir des méthodes et supports d'animation

1

● Animer des sessions de conseil / coaching / formation  
ateliers / conférences

5

● Etre en veille sur les tendances émergentes, explorer de  
nouvelles approches et inventer de nouveaux concepts

## 5 appétences clés



Identifier le niveau  
de plaisir procuré par  
l'emploi occupé



# Employabilité

Architecte d'intérieur



Cuisinier



Webdesigner

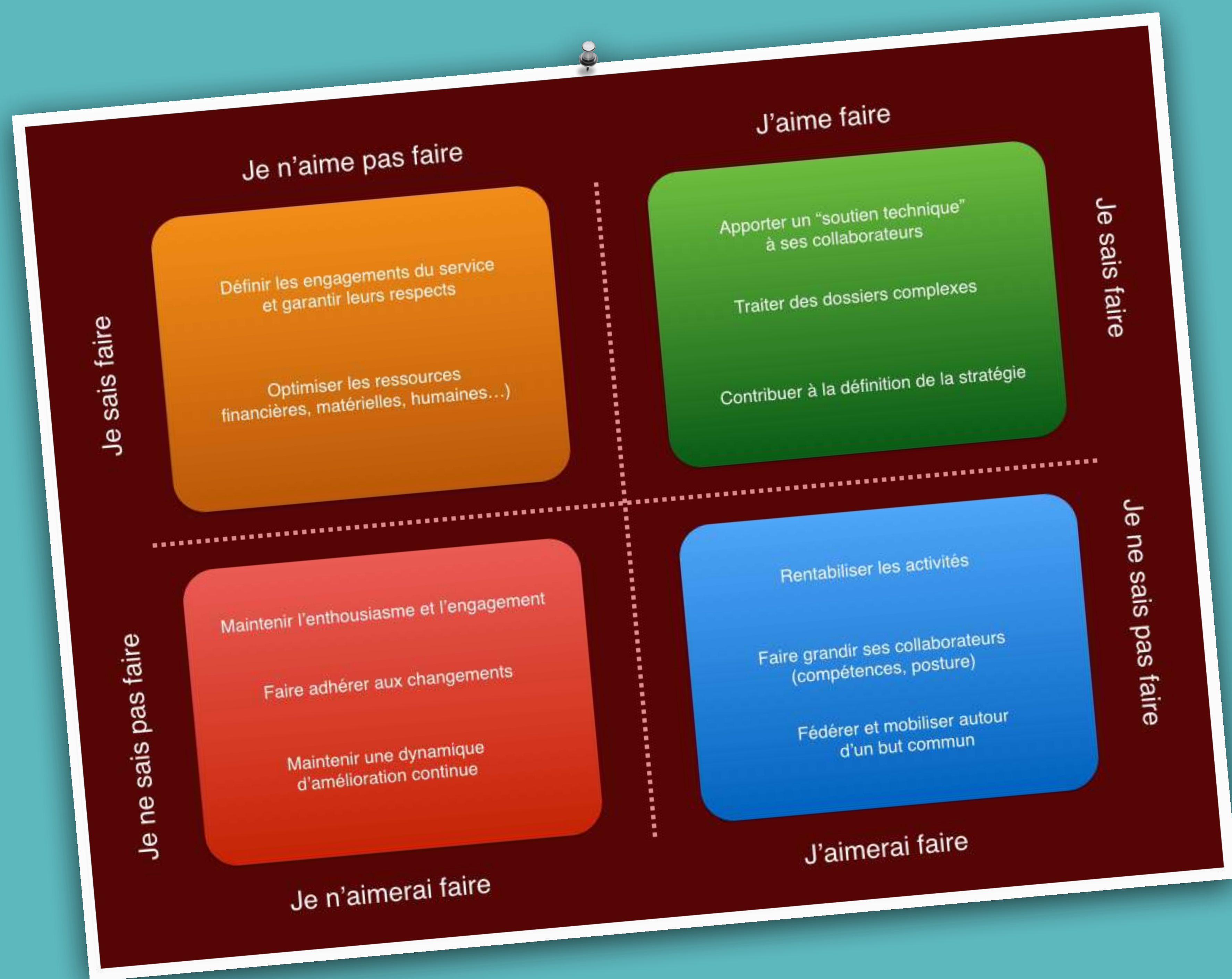


Identifier de nouvelles  
"passerelles" d'évolution  
professionnelle



# Evaluation

Identifier les missions  
qui procurent  
du plaisir et du déplaisir  
lors des entretiens  
professionnels





# Engagement

Identifier les appétences  
requises par les valeurs  
de l'entreprise pour  
renforcer l'engagement





# Equipes projets

Mobiliser les collaborateurs au sein de projets en fonction de leurs appétences







# Innovation managériale

Ce ne sont pas les idées qui comptent mais ce que vous en faites

Vous voulez découvrir les autres possibilités d'utilisation des appétences ?

**N'HESITEZ PAS... CONTACTEZ-NOUS !**