

Conférence
ateliers



Innovation managériale & Ennéagramme

Rapport des différentes personnalités aux nouvelles pratiques de management

Animation d'une conférence de 2 heures 30 "Ennéagramme & innovation managériale"

Comprendre les facilités et difficultés qu'ont les personnes à adhérer à l'innovation managériale du fait de leurs personnalités

Partie	Contenu	Modalité
Présentation synthétique du modèle enneagramme	<ul style="list-style-type: none"> - Les mécanismes fondateurs de la personnalité - Dissocier "personnalité" et "personne" - Origine du modèle - Différence entre l'enneagramme et les autres modèles 	<p><u>Questions aux participants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est que la "personnalité" ?
Les 9 profils de personnalité au travail	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des caractéristiques des 9 profils de personnalité : <ul style="list-style-type: none"> ▸ facteurs de motivation et de démotivation ▸ Sources de stress ▸ Appréhension des émotions ▸ Modes de communication ▸ Styles relationnels, rapports aux autres (groupe, individuel) ▸ Habitudes et pratiques professionnelles préférées ▸ Processus décisionnels ▸ Modalités d'apprentissage et de créativité ▸ Styles de management naturels ▸ Rapport aux changements 	<ul style="list-style-type: none"> - Complétude d'un questionnaire de personnalité (format papier ou via notre site internet) - Après la présentation de chaque type de personnalité, demander aux participants d'exprimer les facilités et difficultés à travailler avec les personnes de ce type.
Ennéagramme & innovation managériale	<ul style="list-style-type: none"> - Définition de "l'innovation managériale" - Facilités / difficultés des 9 profils de personnalité face aux 6 leviers de l'innovation managériale (confiance, plaisir, responsabilité, collaboration, agilité, créativité) - Axes de développement personnel et professionnel pour chaque type de personnalité 	<p><u>Exercice :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les facilités et difficultés qu'ont les 9 types de personnalité avec les 6 piliers de l'innovation managériale ? - En groupe, identification d'axes de développement par type de personnalité
Regards croisés entre personnalités	<ul style="list-style-type: none"> - Perceptions positives et négatives entre personnalités - Différence de perception d'un changement entre personnalités - Passer du désaccord aux complémentarités 	<p><u>Exercice regards croisés entre types de personnalité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - comment se perçoivent-ils (en + et -) ? - en quoi sont-ils complémentaires ?
Questions / Réponses	Invitation des participants à poser des questions	

Une animation participative

« PRENDRE CONSCIENCE »

Amener les participants à prendre de la hauteur pour une meilleure compréhension du contexte et des enjeux.

« IMPLIQUER »

Inviter les participants à vivre les découvertes qui sont à la base de la conception de notre modèle pour mieux saisir les opportunités.

« S'INSPIRER »

Découvrir des exemples d'applications concrètes mise en oeuvre par des entreprises de renom.

« PARTAGER »

Echanger librement avec les participants sur les freins et les conditions de réussite d'intégration des appétences dans le management des ressources humaines.

Objectifs de l'intervention :

- Mieux se connaître pour mieux comprendre ses réactions face à une stratégie d'innovation managériale
- Comprendre les origines des facilités / difficultés que rencontrent les 9 personnalités pour chacun des 6 leviers de l'innovation managériale
- Identifier des axes de développement personnel et personnel pour faciliter l'appropriation des nouvelles pratiques de management

Exemples de Slides

Vous comprenez-vous vraiment?

Mode de travail
Communication
Apprentissage

Décision
Comportements

Préoccupations

Satisfaction

Importance
Attention

Croyance de base

1 CONFIANCE

2 RESPONSABILITE

3 AGILE

4 PLAISIR

5 COLLABORATION

6

7

8 COLLABORATION

9 CREATIVITE

Type 7

Type 1

Perception de l'enfance 8

Sentiment que le monde est dominé par les plus forts, qui, eux, dominent leur vie

Se protéger
Être contrôlé

Croyance de base
Le monde est dur et injuste et seul le plus fort gagne

Motivation
Être fort, puissant, respecté et craint
Être juste, digne
Contrôler son environnement

Compulsion
Eviter la faiblesse
Introuvable, la honte, perdre la face

Mécanisme de défense
Dérégulation
L'effacement infligé aux autres
Crimer les dévotions

Communication
Franchise
Manipulation
Excessif
Colérique
Imposant

Au travail
Energie, combat
Ego-centrisme
Paternalisme
Pragmatisme
Peu de compliments

Tension
Lâcheté, faiblesse
Manipulation, hypocrisie
Limites contraignantes
Trahison
Tentatives de contrôle

Rigidité
Rigueur

Verbatim
"Je n'ai besoin de tout contrôler et je ne supporte pas qu'on tente de me contrôler"
"Pour moi, dans la vie, tout est blanc ou noir, le gris n'existe pas"
"Je suis franc et spontané, je dis ce que je pense, quelques soient les conséquences"
"Je ne supporte pas les gens faibles et soumis"
"Je suis capable de me sacrifier pour défendre ce que j'estime être juste"

DYNÉSENS
L'Élite en questions

Francis Boyer est spécialiste en innovation managériale.



Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.

Fondateur de Dynesens, consultant, formateur, coach et auteur de nombreux articles, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment concilier les besoins des entreprises et des collaborateurs.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que le management de la diversité (cultures, générations, personnalités), le bien-être et le plaisir au travail, la responsabilisation, l'agilité et le management de demain.

Durée de 2 h 30

Le contenu de notre conférence est adapté en fonction des besoins de nos clients.

La conférence peut être suivie d'ateliers

Possibilité d'acquérir notre jeu de 10 cartes ennéagramme



francisboyer@innovationmanageriale.com

06.84.01.01.98