



# L'ubérisation du management

est déjà en marche...



# Proposition d'une conférence d'une heure sur « l'ubérisation du management »

S'inspirer de l'upérisation pour transformer ses postures et pratiques de management

Ordre	Séquence	Contenu	Remarques
1	Ubérisation : de quoi parle-t-on ?	<ul style="list-style-type: none"><li>● Les 3 dimensions de l'ubérisation (technologique, social, économique)</li><li>● Ubérisation &amp; innovation managériale : rompre avec les schémas traditionnels comme point commun</li><li>● L'ubérisation du management : effet de mode ou nouveaux paradigmes ?</li></ul>	Prendre conscience de la transformation de nos modes de vie, de pensée, comportements et de leurs impacts sur le management
2	Ubérisation & innovation managériale : Les 10 analogies	<ul style="list-style-type: none"><li>● Les 9 analogies entre l'upérisation et l'innovation managériale :<ul style="list-style-type: none"><li>● La relation attentionnée</li><li>● La désintermédiation</li><li>● La notation</li><li>● La simplicité</li><li>● L'indépendance</li><li>● Le nomadisme digital</li><li>● L'immédiateté</li><li>● La plateforme collaborative</li><li>● mode test &amp; learn</li><li>● La maximisation de l'expérience client</li></ul></li><li>● Présentation d'exemples de pratiques managériales d'entreprises pour chacune des analogies</li></ul>	Illustrer par des exemples concrets des ruptures dans les modes de collaboration et d'organisation analogues à celles présentées dans le concept d'ubérisation
3	L'ubérisation du management : faut-il s'en plaindre ou s'en féliciter ?	<ul style="list-style-type: none"><li>● Avantages et inconvénients de l'ubérisation du management : pour qui ? pour quoi ?</li><li>● Les bénéfices d'aligner ses modes de management aux nouveaux modes de vie</li><li>● Retour d'expériences sur les facilités et difficultés à adopter de nouveaux paradigmes</li><li>● Diagnostic du niveau d'intégration des 10 caractéristiques : Où en êtes-vous ?</li></ul>	S'interroger sur l'opportunité d'ubériser son management

# Objectifs de l'animation :

- Prendre conscience des impacts de l'ubérisation sur les comportements, modes de pensée des salariés
- Présenter des exemples d'innovations managériales analogues aux principes de l'ubérisation
- S'interroger sur l'opportunité de réformer certains modes de management pour être davantage en cohérence avec l'évolution de notre société
- Diagnostiquer son niveau d'intégration des principes de l'ubérisation dans son management

## Exemples de Slides

### Pourquoi changer ?

### TOI

**LesEchos** ITC Le Point Soluair

#### Les pratiques de travail émergentes

Pratique	2014	2015
Plus grand choix des horaires de travail	25%	30%
Espaces de travail collaboratifs	25%	29%
Télétravail	12%	30%
Multi-activités temps partagé	12%	21%

Baromètre "Les cadres, l'emploi et le travail de demain" 2014 - 502 cadres.

#### UBERISATION : Plus qu'une nouvelle économie, une nouvelle manière de vivre

POUVOIR D'ACHAT	✓
ENTRAIDE	✓
COMMUNAUTE	✓
LIBERTE	✓
ATTENTION	✓

encadrement par les salariés  
 er au service des collaborateurs  
 is pour améliorer l'appréciation)

**Francis Boyer** est spécialiste en innovation managériale.

Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.



Fondateur de Dynesens, consultant, formateur, coach et auteur de nombreux articles, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment concilier les besoins des entreprises et des collaborateurs.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que le management de la diversité (cultures, générations, personnalités), le bien-être et le plaisir au travail, la responsabilisation, l'agilité et le management de demain.

**Durée** de 1 h à 3h (option ateliers)

Le contenu de nos conférences est adapté en fonction des besoins de nos clients.

La conférence peut être suivie d'ateliers d'explorations de nouvelles pratiques de management



[francisboyer@innovationmanageriale.com](mailto:francisboyer@innovationmanageriale.com)

06.84.01.01.98