Conférence - ateliers

Innovation managériale

(du management du changement au changement de management)

Contexte

Sous l'influence d'un environnement en permanente mutation, de clients de plus en plus exigeants, de concurrents imprévisibles et de salariés revendicatifs de bien-être et de liberté, les entreprises n'ont plus d'autre choix que de s'adapter à ces évolutions.

L'entrée dans le XXIème siècle est marquée par une rupture sans précédent des attentes et des comportements qui rendent certaines pratiques managériales, autrefois sources de performance, à présent inefficaces voire contre productives.

Dans une société qui évolue à la vitesse du son, le management change au rythme d'un escargot.

Au lieu de continuer à **manager le changement**, le temps est venu de **changer le management**.

Introduction

Pour maintenir leur performance, les entreprises doivent à présent relever 3 nouveaux défis :

- Se **différencier** de leurs concurrents, que ce soit en termes d'image et d'offres
- **S'adapter**, voire anticiper les évolutions de leur marché ou en créer de nouveaux
- **Attirer** les candidats, les clients et les fournisseurs qui leur ressemble

Si toutes les entreprises peuvent adopter les mêmes stratégies, les mêmes organisations, les mêmes processus, elles ne peuvent pas dupliquer la même culture.

Or c'est sur ce dernier point, à savoir la capacité de l'entreprise à **mobiliser l'engagement** et **l'intelligence de ses équipes** que les entreprises devront investir. Mais comment :

- développer l'autonomie et l'audace avec management basé sur l'obéissance et la conformité ?
- renforcer la collaboration au sein d'organisations cloisonnées ?
- faire preuve de plus d'agilité dans une entreprise bardée de règles et de procédures ?

En 100 ans, les pratiques managériales ont considérablement évoluées, et il n'y a aucune raison que cela s'arrête. Dans ce domaine, il vaut mieux être pionnier que suiveur. L'avantage concurrentiel reposera plus que jamais sur sa capacité à **réinventer son management**...

En chiffres

71%
des salariés considèrent que le management de leur entreprise n'est pas innovant
(alors que 69% des dirigeants pensent le contraire)

55%
des salariés estiment que l'innovation managériale est une nouvelle lubie des dirigeants

47%
des collaborateurs ne comprennent pas l'intérêt de l'innovation managériale

61%
des collaborateurs pensent que l'innovation managériale a pour but de les faire travailler plus

Source : enquête BVA de 2017

Education

Sois prudent

Sois fort

Sois respectueux

Sois le meilleur

Sois heureux

Fais ce que tu veux

1900 **1930** **1960** **1990** Rupture **2000** **2010**

Management

Paternaliste

Directif

Bureaucratique

Leadership

Collaboratif

Co-responsable

Proposition d'une conférence d'une heure sur « **l'innovation managériale** »

Prendre conscience de la nécessité de faire évoluer les pratiques et les postures managériales en vue de renforcer la co-responsabilité.

Séquence	Contenu	Objectif
Innover en management : pour quoi faire ?	• Innovation managériale : encore une nouvelle mode ou une nécessité ? • Les principales raisons d'innover dans son management (innovation de l'offre, adaptation à l'environnement VUCA, inadaptation des modes de management traditionnels…) • L'innovation managériale n'est plus une option	Mieux comprendre les raisons d'innover en management
Définition de l'innovation managériale : ce qui change vraiment	• Management : ce qui est (vraiment) nouveau • Histoire et futur du management. Les 6 cultures managériales connues à ce jour : paternaliste, directive, bureaucratique, leadership, collabotive et… Coresponsable • Définition de l'innovation managériale	Comprendre ce qui est nouveau en management
Management : mais que faut-il réinventer ?	• Quand les solutions d'hier deviennent les problèmes d'aujourd'hui (du respect des règles à la rigidité…) • Les 6 axes de l'innovation managériales (confiance, responsabilité, plaisir, collaboration, agilité et créativité) • Présentation de pratiques managériales innovantes concrètes d'entreprises (Airbnb, Air France, Armée de Terre…)	Prendre conscience de qu'il faut changer et découvrir des exemples d'entreprises
Innovation managériale : de nouvelles postures plus que de nouvelles compétences	• L'innovation managériale : un nouvel état d'esprit avant tout • Les 6 postures de l'innovation managériale (authenticité, humilité, aventure, serviabilité, justesse et résilience) • Diagnostic du niveau d'incarnation des postures	Se positionner par rapport postures nécessaires pour s'engager dans un projet d'innovation managériale
Ce qu'il faut savoir pour réussir un projet d'innovation managériale	• Retours d'expérience d'entreprises qui ont su innover dans leur management • Les 10 paradigmes de l'innovation managériale (des règles aux valeurs, de la persuasion à la déclaration, de l'organisation mécanique à la collaboration organique, de la maîtrise des risques à l'expérimentation…)	Comprendre les principes qui favorisent l'appropriation de nouvelles pratiques et postures managériales
Innovation managériale : pourquoi c'est difficile ?	• Les 5 fausses bonnes raisons de ne pas innover en management • Les freins majeurs à l'innovation managériale (peur, ego, habitudes…) et les leviers de transformation • Les principales étapes pour faciliter l'appropriation d'une démarche d'innovation managériale	Comprendre les freins pour les anticiper

Objectifs de l'animation :

- Prendre conscience de la nécessité de réinventer le management pour s'aligner aux récentes évolutions (sociétales, technologiques, économiques, environnementales)
- Comprendre la différence entre l'innovation managériale et les précédents styles de management (paternaliste, bureaucratique, leadership…)
- Mieux cerner ce sur quoi il faut innover en matière de management (pourquoi et pour quoi ?)
- Découvrir des pratiques managériales innovantes d'entreprises de pays, tailles, secteurs d'activités différents
- Comprendre ce qui freine et facilite l'appropriation de l'innovation managériale

Exemples de Slides

Exemple de co-diagnostic et d'exploration de nouvelles pratiques managériales

Négociation des objectifs entre collègues aboutissant à des lettres d'engagements réciproques

MorningStar FARMS

Institutionnalisation de groupes de résolution de problématiques sans situation connue "a-hiérarchiques"

SAPEURS POMPIERS SAÔNE-ET-LOIRE

Sollicitation des clients sur les idées d'amélioration de ses produits

DELL

CO-DIAGNOSTIC

CONFIANCE				
1	2	3	4	5

PLAISIR				
1	2	3	4	5

RESPONSABILISATION				
1	2	3	4	5

COLLABORATION				
1	2	3	4	5

AGILITE				
1	2	3	4	5

CREATIVITE				
1	2	3	4	5

Instauration d'un forum d'expression "You & I" où les managers s'engagent à répondre aux questions (doutes, précisions) des salariés

HCL

Rte

Déclaration individuelle du niveau de "savoir-faire" et "d'aimer-faire" des activités confiées

AIRFRANCE

Charte de "non punition de l'erreur" (Démarche Retour d'Expérience)

Francis Boyer est spécialiste en innovation managériale.

Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.

Fondateur de Dynesens, consultant, formateur, coach et auteur de nombreux articles, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment concilier les besoins des entreprises et des collaborateurs.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que le management de la diversité (cultures, générations, personnalités), le bien-être et le plaisir au travail, la responsabilisation, l'agilité et le management de demain.

Durée de 1 h à 3h (option ateliers)

Le contenu de nos conférence est adapté en fonction des besoins de nos clients.

La conférence peut être suivie d'ateliers d'explorations de nouvelles pratiques de management

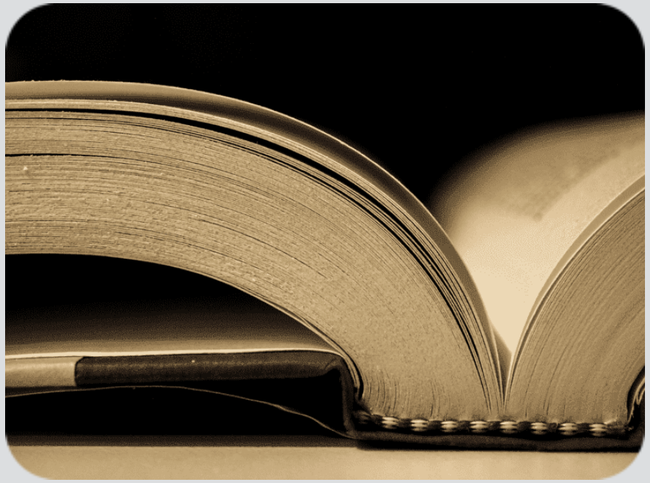
Innovation managériale

Ce ne sont pas les idées qui comptent mais ce que vous en faites

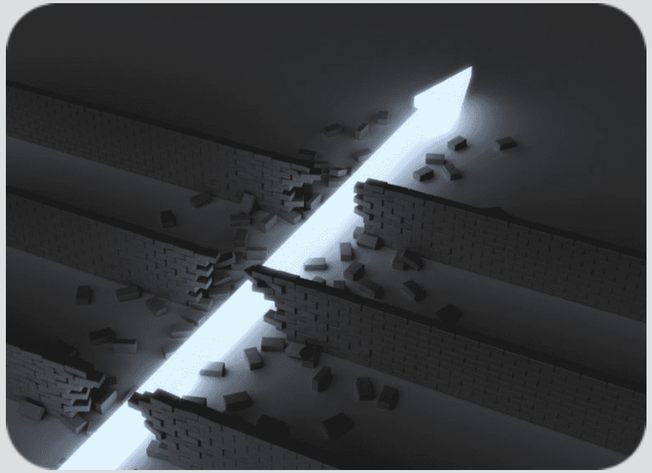
francisboyer@innovationmanageriale.com
06.84.01.01.98

Pour en savoir plus sur l'innovation managériale

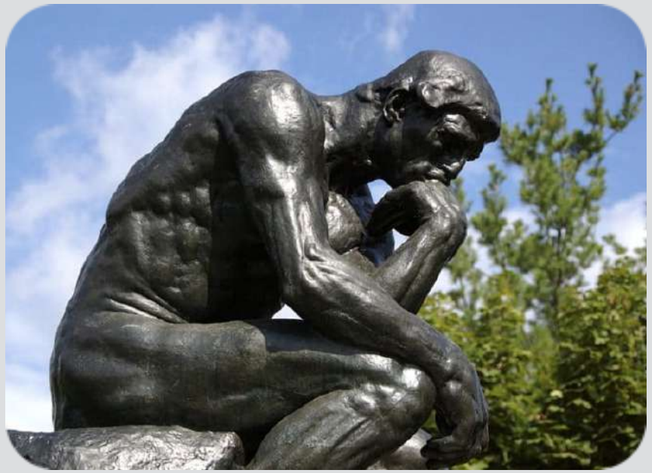
Articles d'approfondissement du concept



Définition de l'innovation managériale



Les pratiques managériales les plus innovantes du monde



Les 6 postures de l'innovation managériale

Articles de présentation de pratiques managériales innovantes

La prime de valorisation de l'échec - Sony Music France

Le groupe critique "Braintrust" - Pixar

La carte "Le pouvoir de transformer" - Konica Minolta

La prime d'incarnation des valeurs - Airbnb