

Conférence - ateliers



Le management de la résilience

(Comment rebondir après une crise)



Proposition d'une conférence d'une heure sur « Le management de la résilience »

Ancrer une culture et des pratiques collaboratives nécessaires pour permettre à l'entreprise et ses équipes de "rebondir" après une crise

Séquence	Contenu	Objectif
Qu'est-ce que la résilience ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Définition de la résilience ● Apport du concept de résilience en entreprise (sortir d'une crise, remettre en énergie suite à un traumatisme) ● Les 4 facteurs de la résilience 	Mieux comprendre ce qu'est la résilience en entreprise
Un état d'esprit collaboratif avant tout	<ul style="list-style-type: none"> ● Les spécificités de la culture "résiliante" (autoriser et protéger) ● Les 4 valeurs collaboratives de la résilience : <ul style="list-style-type: none"> ● La bienveillance, pour se sentir libre d'exprimer ses ressentis sans crainte ● L'entraide, pour bénéficier du soutien affectif ● Le positivisme, pour se remettre en énergie et aborder le changement ● La responsabilité, pour que chacun puisse devenir auteur et acteur de son "rebondissement" 	Ancrer la culture de la résilience au niveau de l'identité de l'entreprise
Les Softskills nécessaires pour rebondir	<ul style="list-style-type: none"> ● Les 4 principales capacités nécessaires pour rebondir : <ul style="list-style-type: none"> ● La confiance, pour croire en soi, aux autres et en un avenir meilleur ● La dissociation émotionnelle, pour transformer les émotions négatives en leviers d'action ● L'adaptation, pour absorber les changements et s'ouvrir à de nouvelles perspectives ● La persévérance, pour surmonter les obstacles, poursuivre l'action en composant avec les difficultés 	Découvrir les principales capacités à avoir pour rebondir
Les pratiques collaboratives	<ul style="list-style-type: none"> ● Les pratiques soutenant l'autorisation d'expression des ressentis, idées, apprentissages (rapport d'étonnement, retour d'expérience, expression des humeurs...) ● Les pratiques protectrices (Feedbacks, co-développement, valorisation des échecs...) ● Les pratiques positivistes pour maintenir la dynamique et l'enthousiasme (les "Quick Win", le mur des réussites...) 	S'inspirer d'outils, de méthodes et de pratiques d'entreprises qui favorisent l'appropriation de la résilience
Les étapes d'appropriation de la culture de la résilience	<ul style="list-style-type: none"> ● Les 5 étapes (Catharsis, Sens, Valeurs, Capacités, pratiques) ● Les conditions d'une bonne et rapide appropriation de la résilience en entreprise 	Comprendre la démarche à adopter pour faciliter l'appropriation de la culture de la résilience

Objectifs de l'animation :

- Permettre aux entreprises de disposer de repères lui permettant de rebondir suite à un traumatisme
- Clarifier ce qu'est la résilience et ce qu'elle sous-tend
- S'inspirer d'outils et de pratiques professionnelles
- Découvrir les principales étapes d'instauration d'une culture de la résilience



Exemples de Slides



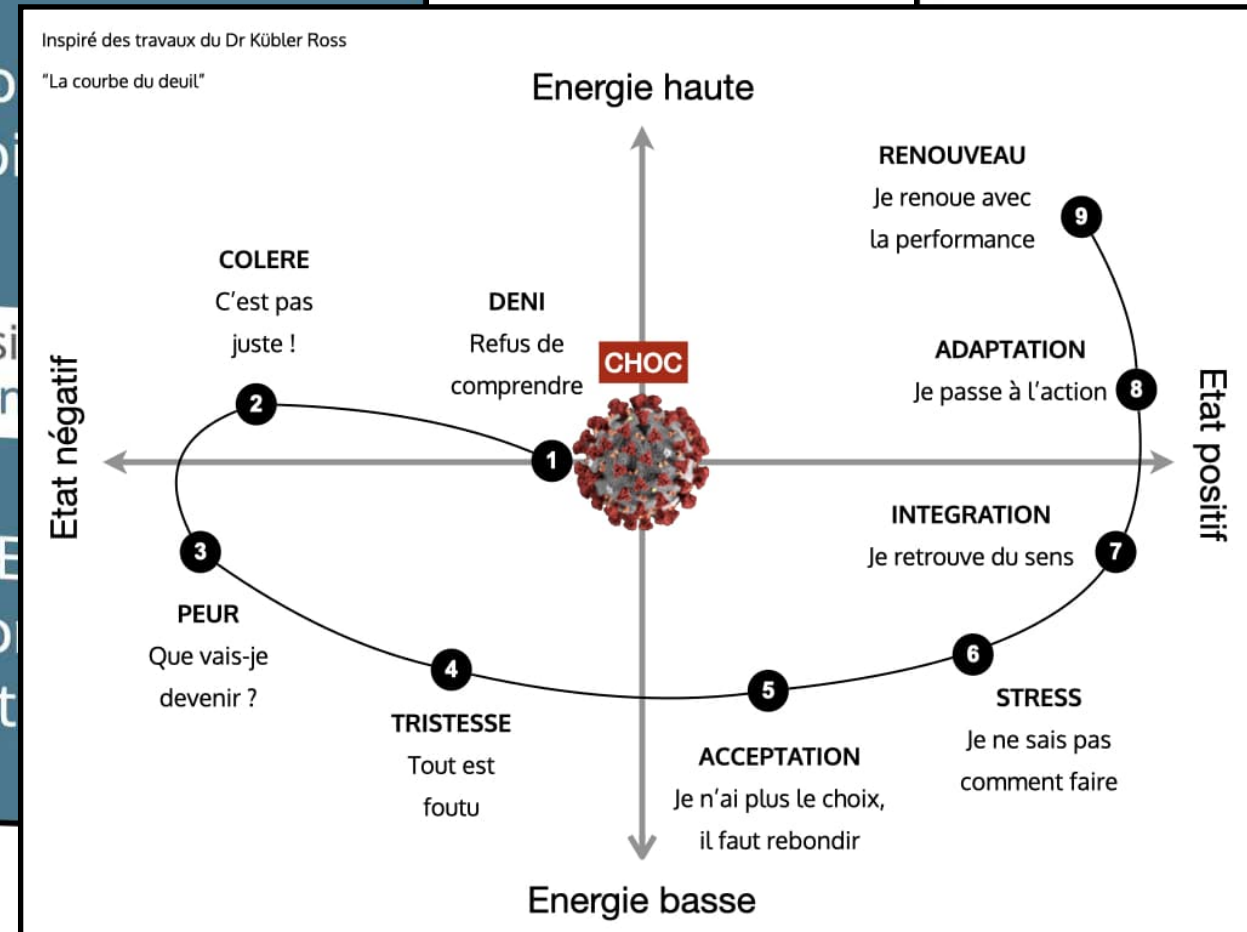
Caractéristiques personnelles

Ento bi

Les 4 facteurs de la rési
(1 lié à la personne - 3 liés à l'er

Entourage avec qui on peut partager son vécu et ressentis

E co et



CHOC +

RESILIENCE

ADAPTATION

CHOC -

Impossibilité de retrouver l'état initial

Francis Boyer est spécialiste en innovation managériale.

Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.



Fondateur de Dynesens, consultant, formateur, coach et auteur de nombreux articles et de deux livres, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment concilier les besoins des entreprises et des collaborateurs.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que le management de la diversité (cultures, générations, personnalités), le bien-être et le plaisir au travail, la responsabilisation, l'agilité et le management de demain.

Durée

1 heure

Le contenu de nos conférences est adapté en fonction des besoins de nos clients.

La conférence peut être suivie d'ateliers d'appropriation de la culture de la résilience.



francisboyer@innovationmanageriale.com

06.84.01.01.98