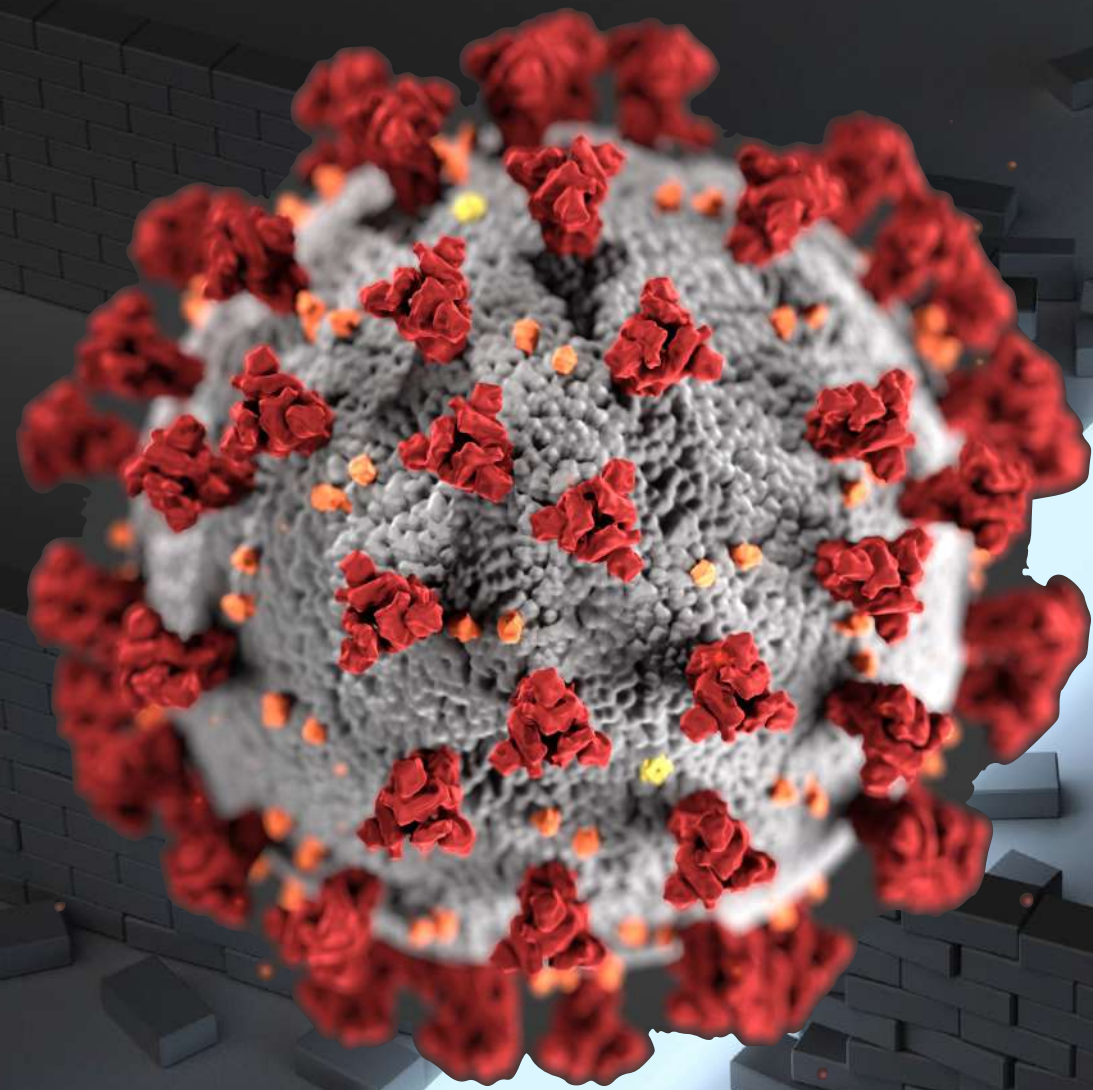


Conférence



Covid-19 & Innovation managériale

(Management : ce qui va changer suite à la crise)



Proposition d'une conférence d'une heure sur « Crise Covid-19 & innovation managériale »

Tirer parti de ce qui a été vécu pendant le confinement pour co-construire un management basé sur la co-responsabilité

Séquence	Contenu	Objectif
Ce que le management à distance massif a révélé	<ul style="list-style-type: none"> ● L'importance du "Capital Humain" : du "faire ensemble" à "l'être ensemble" ● Les bénéfices de la co-responsabilité : du "respect de la règle" à "l'atteinte du résultat" ● L'importance du rôle du manager : de "l'imposition" à la "facilitation" 	Prendre conscience des 3 révélations majeures de la crise en matière de management
Ce que les entreprises ont intérêt de changer	<p>Le confinement massif et imposé a mis en évidence l'importance de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Préserver et renforcer la confiance, par une plus forte transparence de l'information, une incitation à s'exprimer librement sur toute sorte de sujets et une référence constante aux valeurs d'entreprise) ● Renforcer la responsabilité et l'autonomie, par une redéfinition des modalités d'engagement, une plus forte association des salariés aux modalités de collaboration et une décentralisation des décisions ● Veiller au maintien de l'épanouissement, par une autorisation d'expression des facteurs de satisfaction et d'insatisfaction, l'instauration d'un dispositif de soutien psychologique et l'appréciation du plaisir procuré par l'emploi ● L'entretien de la collaboration, par l'instauration de moments de convivialité, des démarches d'entraide entre pairs et des rituels de partage de difficultés et de soutien dans leur résolution ● Développer l'agilité, par la possibilité de contribuer à des projets transverses selon les besoins, l'assouplissement des modes d'organisation et l'acculturation du fonctionnement en "test & learn" ● Booster la créativité, par l'instauration de dispositif de libre expression d'idées, de mise à l'épreuve de nouvelles solutions et d'apprentissage des échecs 	Découvrir les axes d'innovation managériale révélés par la crise
Exemples de pratiques managériales inspirantes	Présentation de nombreuses pratiques managériales innovantes en vigueur dans de grands groupes (Thales, Havas, Intermarché, Groupama...), des PME (BlaBlaCar, la Camif...) et des organisations (Pôle Emploi, CHU, mairies...).	S'inspirer de pratiques d'entreprises
Les principales étapes d'instauration d'un nouveau management	<ul style="list-style-type: none"> ● Catharsis : Libérer l'expression de ce qui a été vécu (facile/difficile ; surprenant/décevant...) ● Sens : Légitimer le changement en définissant un nouveau sens commun (vision, valeurs) ● Co-construction : Associer les collaborateurs dans le choix des nouvelles pratiques collaboratives ● Expérimentation : Mettre en oeuvre les pratiques et apprendre des retours d'expériences 	Comprendre les principales étapes à respecter pour s'approprier de nouvelles formes de collaboration

Francis Boyer est spécialiste en innovation managériale.



Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.

Fondateur de Dynesens, conférencier, consultant, formateur, auteur de deux livres et de nombreux articles, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment rendre tous les acteurs auteurs de l'amélioration de leur épanouissement et de leur performance.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que l'innovation managériale, la culture co-responsable, le management de la résilience, la collaboration à distance ou l'évolution dans un monde V.U.C.A.

Durée

1 heure

La conférence peut être suivie d'ateliers d'appropriation de notre démarche d'innovation managériale

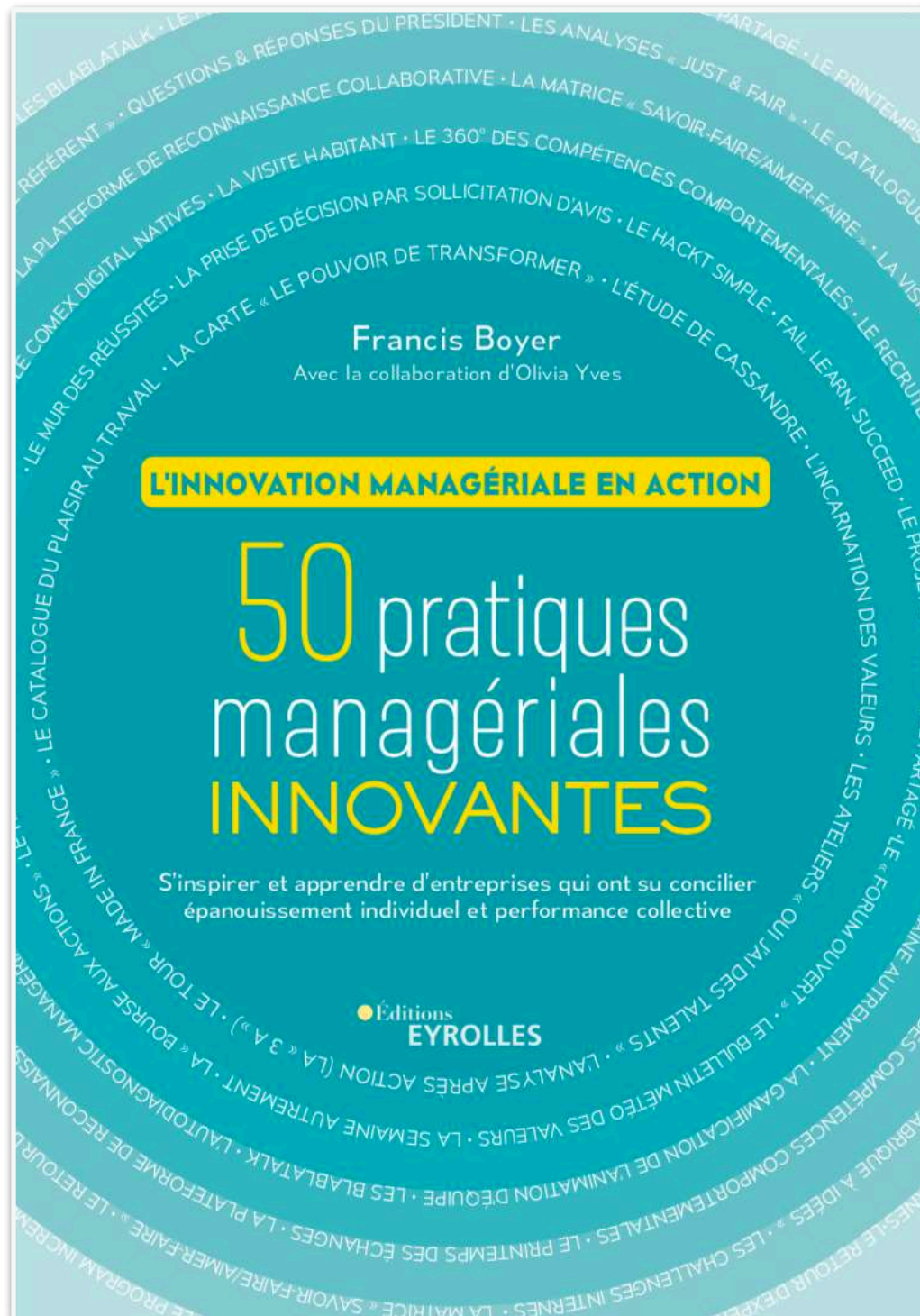


francisboyer@innovationmanageriale.com

06.84.01.01.98

Pour en savoir plus sur l'innovation managériale

● le livre



● le site internet

Depuis 2010, nous inspirons et accompagnons les entreprises dans leur innovation managériale

innovation managériale
par Francis Boyer

Offres Articles Livres Tests Clients Fondateur Contact

**Inspirer les entreprises en quête d'innovation managériale
et les accompagner dans leurs transformations**

Vous accompagner, par la conception et l'animation de :

- Conférence
- Conseil
- Séminaire
- Formation

Découvrir les offres