

ROLES & POSTURES DU MANAGER FACILITATEUR

½ journée

Objectif

S'approprier les nouveaux rôles et postures du manager afin de faciliter l'adoption de la relation « Adulte / Adulte ».

Déroulé

La nouvelle raison d'être du manager

- Les 4 finalités du manager : produire, gérer, animer et innover
- Les impacts de la crise Covid-19 sur les relations managers-collaborateurs
- L'impact de la relation C.A.R.E. 2.0 sur les rôles et les postures des managers
- L'importance du management en entreprise

Les rôles du manager facilitateur

- Cadrer : définir le « contrat collaboratif »
 - Mobiliser autour d'un sens commun, fédérer autour d'une identité partagée, négocier les principes de la relation C.A.R.E. 2.0
- Rassembler : Mobiliser les potentiels et coconstruire la collaboration
 - Susciter l'engagement, co-définir les rituels et pratiques collaboratives, faciliter l'intégration, révéler les potentiels et valoriser la diversité
- Animer : Dynamiser l'intelligence collective
 - Libérer l'expression et encourage les initiatives, mettre en relation, stimuler l'intelligence collective, procéder à des feedbacks réguliers sur l'organisation et la collaboration, s'adapter aux aléas
- Soutenir : Protéger et faire grandir ses équipes
 - Aider ses équipes, féliciter, apprendre des erreurs et des échecs, reconnaître l'incarnation du « contrat collaboratif »

Les postures du manager facilitateur

- L'état d'esprit nécessaire pour s'approprier ces rôles (humilité, médiation, audace...)

Animations

- Exercice d'affectation de l'état du moi induit par chaque culture managériale
- Exercice de co-construction d'un référentiel de « manager facilitateur »

Exemples d'illustrations :

