

MOBILISER AUTOUR D'UNE VISION ET DE VALEURS COMMUNES – 1 journée

Objectif

Coconstruire une vision commune et un socle identitaire de référence afin de légitimer l'adoption de nouvelles pratiques managériales et collaboratives.

Déroulé

Rassembler autour d'une vision commune

- De la mission (quoi) à la vision (pour quoi)
- Les finalités de la vision (engagement, recadrage, innovation...)
- Les 4 critères de validité d'une vision
- Utiliser la vision pour donner du sens
- Se référer à la vision dans son management au quotidien

Fédérer les équipes autour de valeurs collaboratives

- De la règle (faire ensemble) à la valeur (être ensemble)
- Les finalités des valeurs (cohésion, recadrage, amélioration continue...)
- De la marque employeur aux valeurs collaboratives
- Modalités de définition, d'appropriation et d'incarnation des valeurs collaboratives

Processus d'instauration des valeurs collaboratives

- Sélectionner et définition des valeurs
- Diagnostic du niveau d'adhésion et d'appropriation des valeurs
- Déclinaison des valeurs en pratiques professionnelles

Animations

- Exercice de définition d'une vision
- Ateliers de définition des valeurs collaboratives
- Ateliers de sélection de pratiques managériales et collaboratives innovantes
- Exercice de définition d'un plan d'appropriation

Exemples d'illustrations :

