

# MANAGER ET VALORISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE – 1 journée

## Objectif

Mobiliser les compétences et les potentiels des membres d'une équipe pour coconstruire les conditions d'une culture coresponsable et gagner en innovation

## Déroulé

### Comprendre ce qu'est l'intelligence collective

- Les mécanismes d'évolution d'une équipe
- Le principe de l'intelligence collective :  $1 + 1 = 3$
- De l'intelligence managériale à l'intelligence collective
- Les apports de l'intelligence collective (innovation, résolution, agilité, entraide...)

### Les 3 étapes de l'émergence de l'intelligence collective

- Vouloir coopérer
- Savoir coopérer
- Pouvoir coopérer

### Le management de l'intelligence collective

- Un nouveau contrat social
- Rôles et postures du manager vis-à-vis de l'équipe
- Les processus décisionnels
- Les modalités d'animation du collectif au quotidien

### Les méthodes d'intelligence collective pour :

- Résoudre les problèmes
- Améliorer l'existant
- Innover
- S'entraider

### Animations

- Diagnostic de l'équipe
- Mises en situation d'animation de réunions d'amélioration de l'existant et de soutien

## Exemples d'illustrations :

