

# MANAGER PAR LA CONFIANCE – ½ journée

## Objectif

Créer les conditions de la confiance pour faciliter l'appropriation de nouvelles postures et pratiques collaboratives

## Déroulé

### La confiance, de quoi parle-t-on ?

- Définition de la confiance
- La confiance en soi, aux autres, en l'entreprise
- Le rapport des Français vis-à-vis de la confiance

### Les 5 conditions pour (ré)instaurer la confiance en entreprise

- Crédibilité
- Authenticité
- Respect
- Transparence
- Engagement

### Confiance et management

- Les modalités d'expression de la confiance selon les personnalités
- Cultures managériales et confiance : ce qui la favorise et la freine

### Les modalités d'instauration de la confiance en entreprise

- Faire déclarer le niveau de confiance (au sein de l'équipe, vis-à-vis du manager, envers l'entreprise)
- Coconstruire les modalités d'instauration de la confiance avec l'équipe
- Piloter l'appropriation de la confiance mutuelle

### Animations

- Diagnostics individuels et collectifs sur le niveau de confiance en soi, aux autres, en l'entreprise
- Ateliers de sélection de pratiques qui instaurent et préservent la confiance

## Exemples d'illustrations :

