

RECONNAÎTRE ET VALORISER LES EQUIPES

1/2 journée

Objectif

Valoriser l'appropriation de nouvelles pratiques et postures collaboratives pour faciliter leur appropriation et maintenir l'engagement

Déroulé

La reconnaissance, de quoi parle-t-on ?

- La fonction de la reconnaissance : un signe d'attention et de valorisation
- Les différents signes de reconnaissance (conditionnels/inconditionnels ; positifs/négatifs)
- Les différentes fonctions de la reconnaissance (estime de soi, évolution, apprentissage...)
- Les différents besoins de reconnaissance selon les personnalités et les étapes de vie (être aimé, être reconnu...)
- Les différentes formes de reconnaissance (verbales/non verbales ; matérielles/émotionnelles...)

Construire son système de valorisation

- Les différentes formes de reconnaissance selon les cultures managériales (paternaliste, directif, bureaucratique, leadership, collaboratif et coresponsable)
- Les critères de reconnaissance (résultats, valeurs, comportements, innovation...)
- Les acteurs de la reconnaissance (responsable hiérarchique, collaborateurs, collègues, clients, fournisseurs...)

Formuler sa reconnaissance

- L'entretien de valorisation
- La formulation d'une reconnaissance vis-à-vis d'un groupe

Animations

- Compléter son tableau des « signes d'attention »
- Mise en situation d'entretiens de reconnaissance

Exemples d'illustrations :

