

DEVELOPPER LA CREATIVITE ET L'INNOVATION

1/2 journée

Objectif

Adopter des techniques de créativité pour soutenir l'innovation managériale

Déroulé

Créativité et personnalité

- Imagination, créativité, innovation : quelles différences ?
- Les freins à leviers de créativité selon les personnalités
- Apprendre à penser « Out of the box »
- Les apports de la neuroscience

Créer les conditions pour faire émerger les idées collectivement

- Les principes de l'innovation collective
- Alternier des temps de proposition individuelle et de validation collective
- Encourager les initiatives et les expérimentations
- Le concept de « lab »

Les principales méthodes de créativité

- Les signaux faibles
- Les 6 chapeaux
- L'océan bleu
- L'open innovation

Sélectionner et expérimenter les idées

- La hiérarchisation des idées (réalisme, pouvoir d'action, ressources...)
- Expérimenter en mode « Test & Learn »
- Le retour d'expérience

Animations

- Identification de son profil de créativité
- Mise en situation d'une réunion d'exploration et de sélection d'idées

Exemples d'illustrations :

