

Conférence



**RE
BEL
SCUM!**
**WE HATE
YOU, LUKE
SKYWALKER.**
AND THE WOOKIEE TOO



L'art du feedback

ou comment se dire les choses en toute sérénité

Proposition d'une conférence d'une 1 heure sur « L'art du feedback »

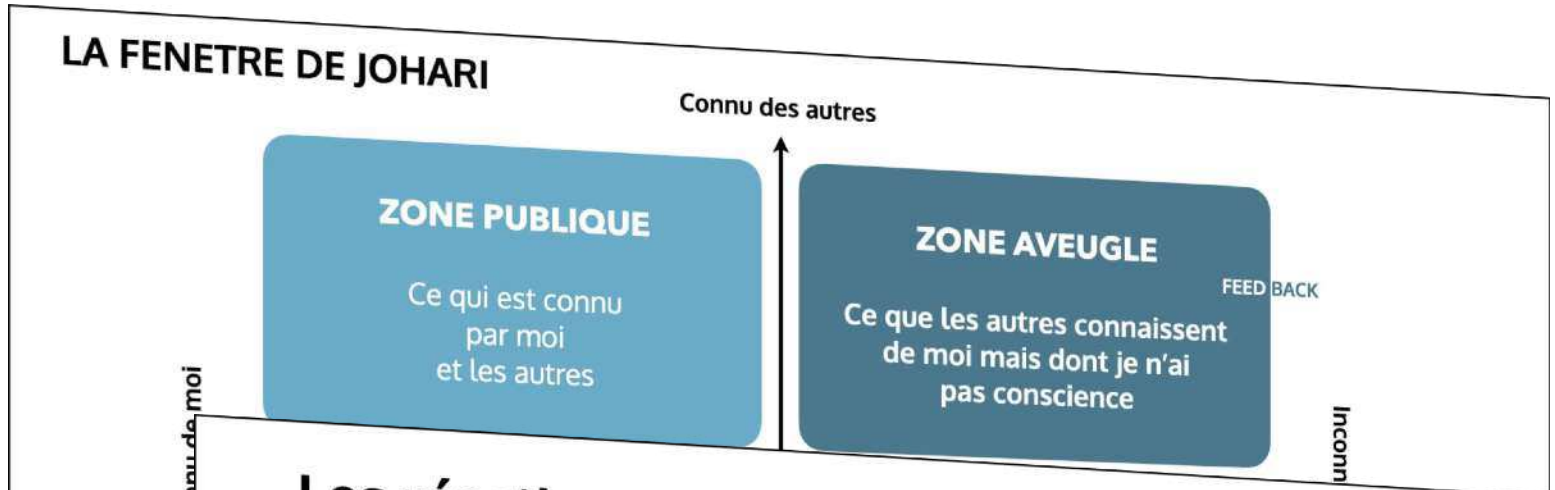
Comprendre les conditions à réunir pour que le feedback soit bien vécu et source de progrès relationnel et professionnel

Séquence	Contenu	Objectif
Doit-on tout se dire ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation de différents points sous l'angle philosophique, psychologique et sociologique 	Comprendre l'origine des difficultés du feedback
Le feedback : ca sert à quoi ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Les 3 principales finalités d'un feedback : Exister, valoriser, progresser ● Les deux types de feedback : positif et négatif 	Savoir dans quels buts utiliser le feedback
Les principaux enjeux du feedback	<ul style="list-style-type: none"> ● Disposer de l'information sur soi ● Renforcer l'estime de soi ● Aborder des sujets sensibles 	Comprendre l'utilité du feedback pour les individus et les groupes
Sur quoi porte le feedback (domaines et pratiques)	<ul style="list-style-type: none"> ● Utiliser le feedback pour soi, pour l'autre et pour la relation ● Les différents domaines d'utilisation du feedback (recrutement, activité, comportements, bien-être....) ● Panorama de pratiques individuelles et collectives d'entreprises 	Découvrir des pratiques de feedback individuels et collectives dans différents domaines
Le feedback : Pourquoi c'est difficile ?	<ul style="list-style-type: none"> ● L'ego et l'estime de soi ● Les émotions ● La confusion des "niveaux logiques" ● Les biais cognitifs ● La personnalité ● La distance 	Identifier les mécanismes qui rendent la formulation d'un feedback difficile
Le feedback, un état d'esprit avant tout	<ul style="list-style-type: none"> ● L'état d'esprit nécessaire au feedback (bienveillance, authenticité, humilité, objectivité, relativisme, assertivité) ● Autodiagnostic des 6 aptitudes 	Intégrer l'état d'esprit nécessaire au feedback
Comment formuler un feedback ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Les 8 étapes d'un feedback (l'intention, la préparation, l'invitation, l'exposé des faits, la conséquence des faits, la réaction, la recherche de solutions, l'engagement) 	Découvrir la méthodologie de formulation d'un feedback
Conclusion	<ul style="list-style-type: none"> ● Quel est votre feedback sur cette conférence ? 	Mettre en pratique ce qui a été dit

Objectifs de l'animation :

- Comprendre l'utilité du feedback en entreprise et ses différentes finalités
- Cerner les principales difficultés liées à la formulation et "l'accueil" d'un feedback "négatif"
- Prendre conscience des différentes étapes de formulation d'un feedback
- Découvrir des exemples de pratiques individuelles et collectives

Exemples de Slides



VECU

Entraide

Autonomie

Apprentissage

Responsabilités

Dans mon année à venir, je mets...

Étonné(e)

MISSION

IDENTITE

VALUES, CROYANCES

CAPACITE

COMPORTEMENT

ENVIRONNEMENT

groupe

Les réactions «naturelles» selon les personnalités

Emetteur

Factuel "Froid" + Direct

- Confrontant

Ecoute "Fuyant" + Chaleureux

- "Démagogue"

Les principaux ressentis face au feedback négatif

et leurs prises en compte

La confusion des niveaux logiques

RECEPTEUR DU FEEDBACK

Je suis un mauvais animateur

Feedback négatif au mauvais niveau engendre des émotions négatives

Francis Boyer est spécialiste en innovation managériale.

Son expérience opérationnelle de 20 années à des fonctions de direction en ressources humaines au sein d'entreprises variées lui a permis de vivre et de piloter de nombreux changements dans des environnements complexes.



Fondateur de Dynesens, consultant, formateur, coach et auteur de nombreux articles, il accompagne les entreprises dans la compréhension des évolutions sociétales, l'analyse des impacts sur leurs modes de management et la recherche de solutions adaptées.

Curieux et pragmatique, il développe des approches innovantes centrées sur les nouveaux défis à relever par les entreprises, à savoir comment concilier les besoins des entreprises et des collaborateurs.

C'est ainsi qu'il intervient sur des problématiques récentes, telles que le management de la diversité (cultures, générations, personnalités), le plaisir au travail, la responsabilisation, l'agilité, la résilience, évoluer dans un monde VUCA et le management de demain.



Durée 1 heure

Le contenu de nos conférences est adapté en fonction des besoins de nos clients.

francis.boyer@dynesens.com
06.84.01.01.98