03)LE MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL - 1 Journée

Objectif

Comprendre les caractéristiques des différentes générations au travail afin d'adopter les postures et les pratiques qui favorisent la coopération.

Déroulé

Comprendre les caractéristiques des différentes générations

- Prendre conscience de l'évolution du rapport au travail
- Différencier management des générations et management intergénérationnel
- Découvrir les caractéristiques des différentes générations (désirs, besoins)

Gérer les tensions entre générations

- Comprendre les perceptions des générations entre elles et leurs conséquences
- Construire la « carte d'identité générationnelle » de son équipe
- Valoriser chaque génération et favoriser la reconnaissance mutuelle
- Animer des entretiens de résolutions de tensions entre générations

Motiver et dynamiser une équipe multigénérationnelle

- Mobiliser les générations autour d'un sens commun et de valeurs partagées
- Savoir adapter sa communication face à chaque génération
- Développer la cohésion et créer de la complémentarité entre chaque génération

Animer une équipe de générations différentes au quotidien

- Identifier sa perception de chaque génération et les impacts sur son management
- Savoir concilier souplesse et fermeté pour créer un cadre collaboratif équitable
- Découvrir des pratiques du management intergénérationnel

Animations

- Diagnostic sur les différentes générations de son équipe
- Exercices de regards croisés (des divergences aux complémentarités
- Mises en situation d'entretiens individuels et collectifs

Exemples d'illustrations :



